

PIK_{OWY}**LAUR**



PIK-owy Laur 10.edycja

**Konkurs dla dziennikarzy
promujących książki i czytelnictwo**

Warszawa, 31 maja 2017 r.

Podstawowe informacje o konkursie PIK-owy Laur

Organizatorem konkursu jest Polska Izba Książki, której członkowie już od 12 lat nagradzają dziennikarzy za promowanie czytelnictwa w mediach i utrwalanie nawyków czytelniczych.

Rola mediów w popularyzacji czytelnictwa jest w dzisiejszych czasach nie do przecenienia. Konkurs PIK-owy Laur to jedyna nagroda dla dziennikarzy, która docenia ten fakt oraz stymuluje swoimi zasadami jakość działań na tym ważnym polu. Konkurs powstał w celu podnoszenia rangi książki w mediach - uświadomienia potrzeby codziennej informacji o ważnych zjawiskach literackich i wydawniczych.

Nagrodą wyróżniamy dziennikarzy, którzy prezentują literaturę, czytelnictwo oraz wiedzę o książce i czytaniu w sposób rzetelny, ciekawy i innowacyjny, dbając, by tematy dotyczące życia literackiego były obecne w mediach. Rozpatrywane są publikacje z prasy, programy radiowe, telewizyjne, portale internetowe oraz akcje społeczne, które w nietuzinkowy sposób wpływają na wzrost zainteresowania dobrem kulturą, jakim są książki.

Przebieg konkursu

Kandydatów do nagrody zgłasza szeroka publiczność: czytelnicy, dyskusyjne kluby książki, biblioteki, instytucje kulturalne, wydawcy i księgarze. Uwzględniamy prasę drukowaną, elektroniczną, audycje radiowe, programy telewizyjne, blogi, vlogi, portale społecznościowe i inne formy dziennikarskie. Tę różnorodność odzwierciedlają **trzy kategorie, w których przyznajemy nagrody:**

- 1. „Najciekawsza prezentacja książki i czytania w mediach drukowanych”**
- 2. „Najciekawsza prezentacja książki i czytania w mediach audiowizualnych”**
- 3. „Najciekawsza prezentacja książki i promocja czytania w internecie” (nowa kategoria 10.edycji konkursu)**

W ramach konkursu przewidziana jest ponadto **Nagroda Specjalna**, jako wyróżnienie za szczególną działalność na rzecz promocji czytelnictwa.

Spośród zebranych kandydatur wyłanianych jest po trzech nominowanych w każdej kategorii, którzy podawani są do publicznej wiadomości. Zgłoszenia konkursowe ocenia Jury składające się z osobistości i ekspertów świata kultury i nauki, którzy spośród nominowanych wybierają po jednym laureacie w każdej kategorii. Dotychczas w pracach Jury wzięli udział między innymi: prof. Jerzy Bralczyk (językoznawca), prof. Janusz Fogler (prezes Stowarzyszenia ZAiKS), dr Tomasz Makowski (dyrektor Biblioteki Narodowej), prof. Anna Nasiłowska (krytyk literacki), dr Adam Pomorski (prezes Polskiego PEN Clubu) czy też prof. Maria Poprzęcka (historyk sztuki).

Zwieńczeniem konkursu jest gala wręczenia nagród, która zyskała miano jednego z ważniejszych wydarzeń kulturalnych Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie, między innymi dzięki wysokiemu poziomowi wygłaszanych wówczas wykładów literacko-językowych. Dotychczas mieliśmy przyjemność wysłuchać prof. Jerzego Bralczyka, prof. Przemysława

Warszawa, 31 maja 2017 r.

Czaplińskiego, Jerzego Illga, prof. Michała Markowskiego, dr. Andrzeja Nowakowskiego, dr. Michała Rusinka, prof. Piotra Sztomka oraz Jana Wróbla.

Zasady przesyłania zgłoszeń konkursowych

Zgłoszenia kandydatur w konkursie należy przesyłać do 31 lipca 2017

na e-mail:

biuro@pik.org.pl

lub pocztą tradycyjną na adres:

Polska Izba Książki, ul. Oleandrów 8, 00-629 Warszawa

z dopiskiem „Konkurs PIK-owy Laur”.

Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:

- imię i nazwisko osoby zgłaszanej do nagrody lub nazwę programu;
- uzasadnienie dla zgłoszenia danej kandydatury: wskazanie osiągnięć, szczególnych wartości danej działalności względnie programu;
 - dane osoby zgłaszającej: imię i nazwisko, adres, firmę.

**Ogłoszenie wyników 10. edycji konkursu PIK-owy Laur - 27 października 2017 r.
podczas Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie.**

Regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.pik.org.pl

Warszawa, 31 maja 2017 r.

Dotychczasowi laureaci PIK-owego Lauru

Nagrodzeni w kategorii „Najciekawsza prezentacja książki i czytania w mediach drukowanych”:

- Justyna Sobolewska, Polityka
- Paweł Goźliński, Książki. Magazyn do czytania
- „Biblioteka Analiz”, zespół redakcyjny: Paweł Waszczyk, Piotr Dobrołęcki, Ewa Tenderenda-Ożóg, Łukasz Gołębiowski
- prof. Jerzy Jarniewicz, "Literatura na Świecie"
- Beata Kęczkowska, „Gazeta Wyborcza”
- Katarzyna Janowska, „Przekrój”
- Piotr Bratkowski, „Newsweek”
- Piotr Kofta, dodatek do Dziennika „Kultura TV”
- Elżbieta Sawicka, „Rzeczpospolita”
- Krzysztof Masłoń, „Rzeczpospolita”

Nagrodzeni w kategorii „Najciekawsza prezentacja książki i czytania w mediach audiowizualnych i elektronicznych”:

- Magdalena Mikołajczuk, I Program Polskiego Radia
- Izabela Sadowska, Lubimyczytac.pl
- Michał Nogaś, Polskie Radio Program 3
- Cezary Łasiczka, TOK FM
- Roman Kurkiewicz, TOK FM
- Hanna Maria Giza, Polskie Radio Program 2
- Krzysztof Kłosiński, TVN „Wydanie drugie poprawione”
- Barbara Marcinik, Polskie Radio Program 3
- Kazimiera Szczuka, TVN 24 „Wydanie drugie poprawione”

Warszawa, 31 maja 2017 r.

Nagroda Specjalną wyróżnieni zostali:

- Jan Rodzeń, menedżer kultury, Klub Księgarza
- Dorota Sokołowska, Polskie Radio Białystok
- Wojciech Orliński, „Gazeta Wyborcza”
- „Kultura”, dodatek do Dziennika Gazeta Prawna
- Jerzy Kisielewski, całokształt działalności
- Tomasz Fiałkowski, „Tygodnik Powszechny”
- Tadeusz Górny, całokształt działalności